

Annexe III : Campagne de médias sociaux – Modèle

Les élèves peuvent utiliser ce modèle Instagram pour planifier une campagne sur les médias sociaux. Demandez aux élèves de trouver une photo convaincante pour représenter leur sujet et de rédiger une courte légende qui véhicule le message le plus important qu'ils souhaitent transmettre. Ils peuvent réfléchir à des mots-clés ou à d'autres détails créatifs à inclure. Voici d'autres consignes à considérer :

- Les images doivent être appropriées et reliées au sujet ;
- Les images et les statistiques doivent provenir de sources vérifiées ;
- Les légendes ne doivent pas dépasser cinq phrases ;
- Le contenu doit être original et ne pas utiliser l'IA ;
- Le contenu doit être approprié et ne doit pas comporter d'éléments d'exploitation, de provocation ou d'abus.

Une fois terminé, accrochez les affiches dans toute l'école pour sensibiliser les autres élèves. Si vous disposez d'un compte Instagram pour votre classe, vous pouvez créer de véritables billets à diffuser en ligne. Veillez à ne jamais inclure les visages de vos élèves sans l'autorisation signée de leurs parents ou tuteurs.



#